

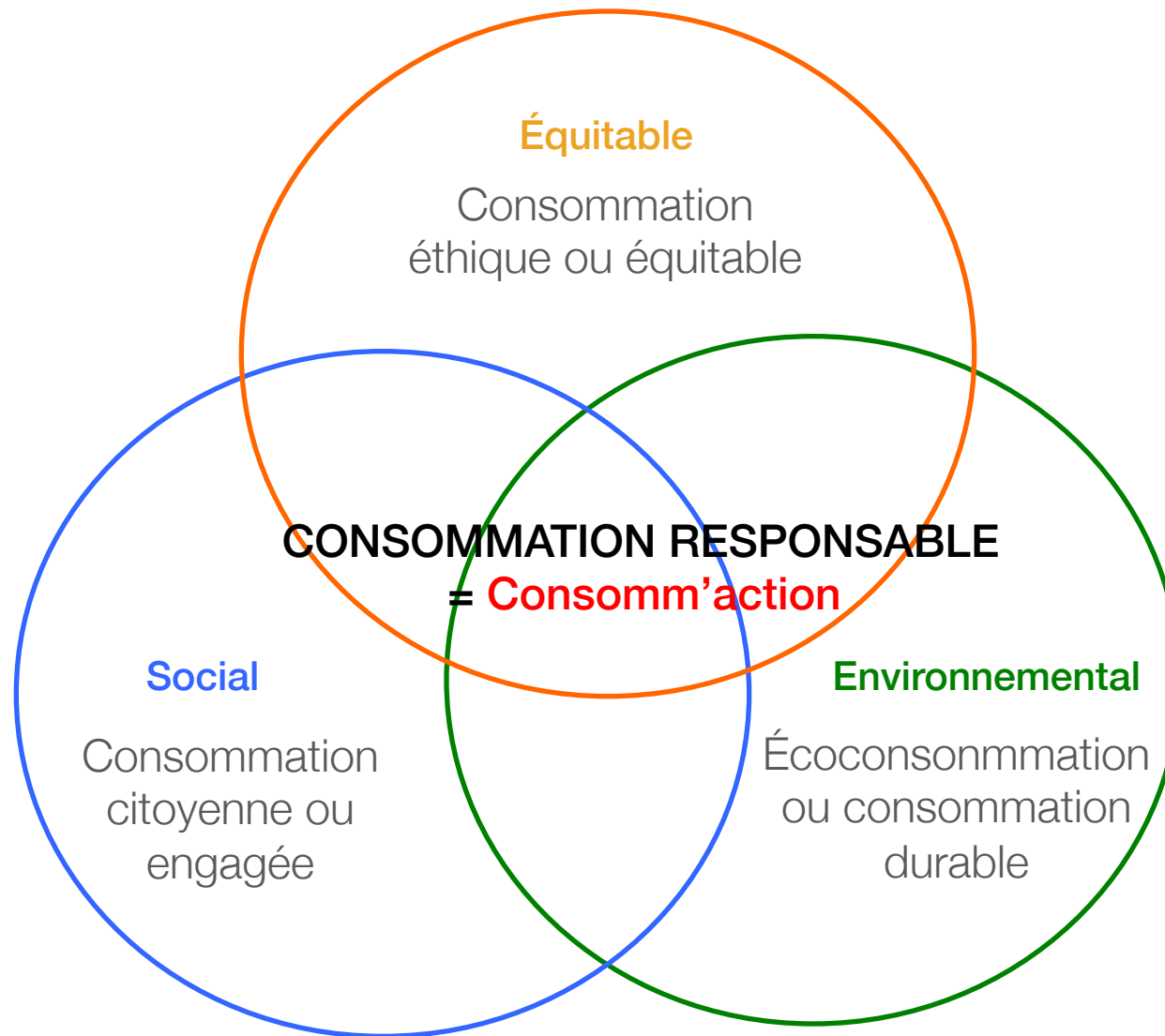
Jeudi 20 avril 2017

Principales tendances des Québécois en matière de consommation responsable

Claudia Déméné, Ph.D., professeure adjointe

_ INTRODUCTION

Manifestations de la consommation responsable



Les différentes manifestations de la consommation responsable

CONSOMMATION RESPONSABLE

[...] des modes de consommation où l'utilisation de **produits et de services** satisfait **les besoins de base** des individus et procure **une meilleure qualité de vie**, tout en minimisant les impacts sur l'environnement et sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins.

CONSOMMATION RESPONSABLE

Produits, services et systèmes de produits-services

Achat de produits alimentaires, cosmétiques et nettoyeurs ménagers (Ex. Lemieux)

Ateliers coopératifs de fabrication et de réparation (Ex. La Patente)

Système d'abonnement au kilométrage (Ex. Communauto)

Besoins de base

Réduction de la consommation (viande, électricité, eau, essence)

Réduction de la dépendance au crédit et au travail

Qualité de vie

Plus de temps pour soi (Ex. Do-It-Yourself)

Empreinte écologique réduite (Ex. transport actif et/ou collectif)

_ CONSOMMATION RESPONSABLE

Quelques chiffres

Qui sont les consommateurs les plus responsables?

Hommes? Femmes?

Les consommateurs responsables sont surtout des femmes (déconsommation, recyclage), même si aujourd'hui l'écart observé n'est plus vraiment significatif

66, 9% de femmes et 65,2% d'hommes en 2016

Qui sont les consommateurs les plus responsables?

Tranches d'âge?

Depuis 2010, plus un citoyen vieillissait, plus il était actif dans la consommation responsable.

Supposition: plus de temps pour s'impliquer.

Depuis 2016, les 18-24 ans qui occupent la première place (déconsommation, transport durable et consommation collaborative), suivis des 65 ans et +, des 45 à 64 ans et des 25 à 44 ans. Supposition: éducation et situation financière.

Qui sont les consommateurs les plus responsables?

Revenu?

La consommation responsable est une question de revenus. Ce sont les plus nantis et les moins bien nantis qui ont l'indice de consommation responsable le plus élevé.

Les ménages moins nantis (< 39 999\$/an): Protection des animaux, transport durable et consommation citoyenne.

Les ménages mieux nantis (> 120 000\$/an): Protection de l'environnement, consommation locale et compostage.

_ CONSOMMATION RESPONSABLE:
Local, éthique et/ou biologique?

CONSOMMATION LOCALE

Produits fabriqués et consommés dans un rayon inférieur à 150km.

Consommation de produits locaux, régionaux et provinciaux.

4 critères importants: 1) l'histoire de l'entreprise ou de son dirigeant; 2) l'origine des matières premières; 3) le savoir-faire ou recette; 4) les bénéfices pour la communauté.

== > Production et consommation locales = Production et consommation éthiques (pays développés)

CONSOMMATION LOCALE CHEZ LES QUÉBÉCOIS

Comportements responsables par type de pratiques au Québec

Pratique n°1: Recyclage

Pratique n°2: Déconsommation

Pratique n°3: Consommation locale (tendance générale de l'alimentaire)

Profils des consommateurs de produits locaux

- 1) Les 65 ans et plus
- 2) Les 45-64 ans
- 3) Les 25-44 ans

Deux raisons d'acheter local

- 1) Les motifs personnels (bien-être, plaisir, santé)
- 2) Les motifs altruistes (environnement, pesticides, résidus chimiques)

Différence entre « produit au Canada » et « fait au Canada »

PRODUIT au Canada

FAIT au Canada

Dernière transformation substantielle a eu lieu au Canada

Biens ayant subi une modification fondamentale de leur forme, apparence ou nature. Le résultat de cette transformation est un nouvel article, différent de celui qu'il était avant la transformation.

98% des coûts de production ou de fabrication engagés au Canada

51% des coûts de production ou de fabrication engagés au Canada

Matières premières utilisées, transformation et main d'œuvre sont canadiennes, dans une proportion de 98% ou 51%

CONSOMMATION ÉTHIQUE

Prise en compte des bonnes conditions de travail et d'un salaire juste des acteurs impliqués dans la fabrication. Produits souvent exportés des pays du Sud vers les pays du Nord.

6^e comportement de consommation responsable chez les Québécois (après recyclage, déconsommation, consommation locale, protection des animaux et de l'environnement)

== > Production éthique = Consommation globale

CONSOMMATION BIOLOGIQUE

Produits issus de la production biologique sont exempts de produits chimiques de synthèse (pesticides, fertilisants, herbicides, hormones de croissance, OGM, etc.)

Protection de l'environnement, de la biodiversité, respect des cycles naturels.

== > Production biologique ~~≠~~ Consommation locale

_ CONCLUSION

Que choisir entre local, éthique et biologique?

Réfléchir au besoin avant l'achat (même si biologique, local, équitable)

Consommer moins, mais mieux permet de compenser les coûts plus élevés d'une consommation responsable

Idéalement, choisir produits qui combinent local, biologique et éthique

Une production locale (pays développés) est souvent éthique, mais pas forcément biologique. La réciproque n'est pas forcément vraie.

Faire des compromis selon les types de produits

Privilégier les produits de saisons (locaux) et, si possible, biologiques
Sélectionner des produits biologiques et équitables lorsqu'ils viennent du pays du Sud (bananes, café, sucre, etc.)

Merci! Des questions?

claudia.demene@design.ulaval.ca